

DE LA VISION A L'INNOVATION

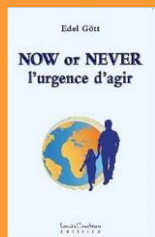
Deux journées pour introduire des changements
29 & 30 Septembre – 18 & 19 Novembre 2020

EDEL GÖTT



Fondatrice du *Leadership Ethique*®
Consultante en Stratégie
Créatrice du *Consciens'évolution*©

Une méthodologie efficace et une dynamique réunissant logique et savoir-être. Ce processus vous familiarisera avec une ingénierie véritablement innovante, des repères structurants et des outils et concepts que vous pouvez intégrer par la suite dans votre quotidien et qui sont exposés dans l'ouvrage de l'auteure :



LIEU : Colombes (92)

Prix Entreprises : **1.100 € HT**

Prix PME et activités professionnelles :
775 € HT

Prix Associations : **580 € HT**

Prix Particuliers : **470 € TTC**

Ces journées peuvent être complétées par un parcours de 5 jours « Découverte du potentiel et capacité d'innovation », pour faire l'expérience de la mobilisation du potentiel.

ACQUERIR DE NOUVEAUX REPERES

Les indicateurs écologiques, économiques, de santé et de bien-être vivent au rouge les uns après les autres. L'accélération des rythmes professionnels et des évolutions technologiques nous projette en avant en nous éloignant de nous-mêmes et de ce qui, au fond, fait sens pour nous et pour tous, engendrant le stress et la frustration qui caractérisent aujourd'hui la vie en entreprise de la majorité des citoyens. Et les chiffres sont là : 94% des salariés français désengagés de leur activité professionnelle (étude Gallup 2017).

Prendre du recul, développer une vision globale et acquérir de nouveaux repères est devenu une nécessité pour inventer de nouveaux modèles de croissance, où l'évolution économique passe toujours par l'évolution humaine.

Ces nouveaux repères, qui incluent notre propre positionnement, notre savoir-être et l'impact que nous pouvons avoir sur la réalité, ouvrent à une capacité d'innovation véritable et permettent de développer des projets réellement porteurs, pour vous et dans votre entreprise.

Durant ces journées seront apportés les éléments nécessaires pour créer le maximum de qualité, de façon logique et cohérente :

- comment innover sur la base d'une vision globale,
- comprendre la logique de cause à effet à court, moyen et long terme,
- découverte des repères qui permettent d'envisager et puis de réaliser des projets porteurs de sens,
- comprendre l'importance de notre positionnement, l'impact qu'il a sur le savoir-faire et les effets dans l'entreprise et sur la société civile,
- développement de nouvelles compétences : prise de recul, vision globale, meilleur discernement et évaluations plus précises, management de soi, management des autres, ouverture, positivité, capacité d'affirmation, appréhension et résolution des conflits, créativité...
- réunir logique et capacité de ressenti,
- développer la compétence de répondre aux vrais besoins des hommes et de la planète.

Découvrez les bases pour qu'une véritable innovation puisse devenir réalité : Identifier et faire face aux réels défis, s'ouvrir à une compréhension plus grande et développer une vision plus large qui inclut les exigences immédiates et les besoins à plus long terme.