



## FORMATION EFFICACITÉ GLOBALE

### REPONDRE A LA FOIS AUX ENJEUX CONCRETS DE VOTRE ENTREPRISE ET AUX ENJEUX MONDIAUX

#### FORMATION AU LEADERSHIP ETHIQUE POUR MANAGEURS ET DIRIGEANTS – 7 JOURNEES

Aujourd’hui les enjeux humains, sanitaires, économiques, sociétaux et environnementaux auxquels les entreprises ont à faire face sont majeurs.

Il est donc essentiel pour les dirigeants et managers de les intégrer en développant **une vision et une stratégie** globales et pérennes, non seulement à court et moyen terme, mais aussi à **long terme** : répondre à la fois aux enjeux concrets de leur entreprise et aux défis mondiaux est une condition sine qua non de leur survie. Cela implique :

- d’innover en **incluant tous les paramètres** pour apporter la plus grande **qualité** possible et un impact positif, concret et durable,
- de développer **un leadership et un management porteurs, contributifs et motivants, et la capacité à agir concrètement.**

#### Concilier sens, performance, impacts positifs et pérennité

Une formation pour découvrir et expérimenter des **repères innovants** à implémenter **pour vous et votre organisation**, vous **nourrir d’exemples concrets de réussites**, définir un **projet porteur** et une **stratégie de réussite** pour le **concrétiser** à court, moyen et long terme.



#### OBJECTIFS DE LA FORMATION

Cette formation inclut de manière cohérente et interactive :

- le **management**,
- la **compétence relationnelle**,
- l’**ouverture à une vision globale**,
- une **compétence stratégique innovante**.

Elle repose sur une **ingénierie** incluant le savoir-être en tant que base de toute qualité ou non-qualité des savoir-faire, et permet aux participants de **générer des résultats concrets et positifs** à la fois sur leur environnement immédiat, dans **leurs équipes et entreprises**, et, au-delà, sur la société civile.

#### Objectifs :

- s’ouvrir à une meilleure compréhension des enjeux, **identifier et faire face aux réels défis** ;
- développer une vision incluant tous les paramètres, les **exigences immédiates et les besoins à plus long terme** ;
- développer un **meilleur management de soi** et un **meilleur management des autres** ;

Les notions de **création de valeur** et de **positionnement éthique** seront centrales dans cette formation qui permettra de :

- **concevoir un projet** répondant aux enjeux identifiés,
- **définir un plan d’action** pour en permettre la concrétisation,
- **élaborer une stratégie de réussite** pour que chacun reparte avec des **réponses concrètes** pour son projet managérial, d’équipe ou son projet d’entreprise.

**Mettre l’humain au centre des préoccupations et des stratégies pour répondre positivement aux enjeux globaux.**

# RESULTATS ATTENDUS

L'apport de repères innovants permettra aux participants de développer / renforcer notamment les compétences suivantes :

- Evoluer et devenir un meilleur manager de soi et des autres, développer une nouvelle façon de fonctionner :

- Intégrer l'importance de son propre positionnement (attitude, ouverture, empathie...) et de son impact sur les savoir-faire et les effets dans l'entreprise et au-delà,
- Mieux résorber et prévenir le stress pour soi et les équipes
- Mieux appréhender et résoudre les conflits,
- Reconnaître et valoriser son potentiel et celui des autres,
- Développer l'affirmation, le discernement, l'autonomie, la responsabilisation, la positivité et un état d'esprit constructif, le ressenti,
- Développer la prise d'initiative, la créativité, la pro-activité, ...,
- Impulser et accompagner le changement dans son équipe/entreprise.

- S'ouvrir à une meilleure compréhension des enjeux et identifier les réels défis :

- Prendre du recul et inclure de nouveaux paramètres (contexte global, nouvelles attentes des parties prenantes, ...),
- Identifier les véritables causes des problématiques et traiter leurs effets à court, moyen et long terme, sur les personnes et les équipes, l'activité et la qualité en général,
- Concevoir des réponses aux réels besoins de tous, dans ce contexte humainement et économiquement difficile, très focalisé sur le court terme,

- Développer une vision et une stratégie incluant tous les paramètres, les exigences immédiates et les besoins à plus long terme :

- Concevoir des modèles innovants et pérennes, porteurs de sens,
- Définir de nouveaux critères de performance et d'impacts économiques, humains, environnementaux et sociétaux,
- Elaborer une stratégie de réussite, incluant le projet managérial (d'équipe ou d'entreprise), les étapes opérationnelles,
- Assurer le maintien de la cohérence au quotidien.

Les intervenantes sont consultantes certifiées en *Leadership Ethique* - 2 intervenantes par groupe.

**Gwenola Bliik**, fondatrice d'Infusethic, est spécialiste de l'accompagnement des entreprises sur leurs enjeux humains, stratégiques et économiques ; **Carole Beloeil** de l'accompagnement des étudiants et des écoles de l'enseignement supérieur ; **Véronique Chabernaude**, médecin, de l'accompagnement des organisations qui veulent mettre la santé et le bien-être des collaborateurs au cœur de leur projet d'entreprise ; **Julie Foubert**, anglophone, de l'accompagnement des professionnels et organisations de l'éducation et de la petite enfance.

## LEADERSHIP ETHIQUE ET PEDAGOGIE

Cette formation est construite sur l'ingénierie du *Leadership Ethique*, un courant de leadership innovant, réellement et de façon cohérente au service de l'Homme et de la planète. Il permet de créer une **dynamique d'évolution à la fois individuelle et pour la société, en mobilisant en profondeur le potentiel de chacun.**

Une approche universelle applicable dans tous les secteurs : conseil, santé, environnement, transition énergétique, éducation, art... Elle est aujourd'hui introduite auprès de certaines agences des Nations Unies telles que le PNUD et la Banque Mondiale, et a déjà permis d'améliorer la vie de plusieurs dizaines de millions de personnes dans le monde.

La pédagogie repose sur l'alternance entre **approche théorique et expérimentation.**

Pour assurer une meilleure intégration et créer une dynamique d'évolution, la formation est répartie en 3 modules : 3 journées initiales, 2 journées d'approfondissement, 2 journées de consolidation + 1 coaching individuel.

Tarifs : 10 participants maximum  
Entreprises : 3.900 € HT  
PME : 2.700 € HT  
Indep., TPE : 2.300 € HT  
Associations : 1.900 € HT  
Particuliers : 1.200 € TTC

Contact : 01.80.98.47.80  
contact@infusethic.com

Prochaine formation :  
Module 1 : 4-5-6 avril 2022,  
Module 2 : 17-18 mai 2022,  
Module 3 : 20-21 juin 2022.