



FORMATION EFFICACITÉ GLOBALE

REPONDRE A LA FOIS AUX ENJEUX CONCRETS DE VOTRE ENTREPRISE ET AUX ENJEUX MONDIAUX

FORMATION AU LEADERSHIP ETHIQUE POUR MANAGEURS ET DIRIGEANTS – 7 JOURNEES

Aujourd’hui les enjeux humains, sanitaires, économiques, sociétaux et environnementaux auxquels les entreprises ont à faire face sont majeurs.

Il est donc essentiel pour les dirigeants et managers de les intégrer en développant **une vision et une stratégie** globales et pérennes, non seulement à court et moyen terme, mais aussi à **long terme** : répondre à la fois aux enjeux concrets de leur entreprise et aux défis mondiaux est une condition sine qua non de leur survie. Cela implique :

- d’innover en **incluant tous les paramètres** pour apporter la plus grande **qualité** possible et un impact positif, concret et durable,
- de développer **un leadership et un management porteurs, contributifs et motivants, et la capacité à agir concrètement.**

Concilier sens, performance, impacts positifs et pérennité

Une formation pour découvrir et expérimenter des **repères innovants** à implémenter **pour vous et votre organisation**, vous **nourrir d’exemples concrets de réussites**, définir un **projet porteur** et une **stratégie de réussite** pour le **concrétiser** à court, moyen et long terme.



OBJECTIFS DE LA FORMATION

Cette formation inclut de manière cohérente et interactive :

- le **management**,
- la **compétence relationnelle**,
- l’**ouverture à une vision globale**,
- une **compétence stratégique innovante**.

Elle repose sur une **ingénierie** incluant le savoir-être en tant que base de toute qualité ou non-qualité des savoir-faire, et permet aux participants de **générer des résultats concrets et positifs** à la fois sur leur environnement immédiat, dans **leurs équipes et entreprises**, et, au-delà, sur la société civile.

Objectifs :

- s’ouvrir à une meilleure compréhension des enjeux, **identifier et faire face aux réels défis** ;
- développer une vision incluant tous les paramètres, les **exigences immédiates et les besoins à plus long terme** ;
- développer un **meilleur management de soi** et un **meilleur management des autres** ;

Les notions de **création de valeur** et de **positionnement éthique** seront centrales dans cette formation qui permettra de :

- **concevoir un projet** répondant aux enjeux identifiés,
- **définir un plan d’action** pour en permettre la concrétisation,
- **élaborer une stratégie de réussite** pour que chacun reparte avec des **réponses concrètes** pour son projet managérial, d’équipe ou son projet d’entreprise.

Mettre l’humain au centre des préoccupations et des stratégies pour répondre positivement aux enjeux globaux.

RESULTATS ATTENDUS

L'apport de repères innovants permettra aux participants de développer / renforcer notamment les compétences suivantes :

- Evoluer et devenir un meilleur manager de soi et des autres, développer une nouvelle façon de fonctionner :

- Intégrer l'importance de son propre positionnement (attitude, ouverture, empathie...) et de son impact sur les savoir-faire et les effets dans l'entreprise et au-delà,
- Mieux résorber et prévenir le stress pour soi et les équipes
- Mieux appréhender et résoudre les conflits,
- Reconnaître et valoriser son potentiel et celui des autres,
- Développer l'affirmation, le discernement, l'autonomie, la responsabilisation, la positivité et un état d'esprit constructif, le ressenti,
- Développer la prise d'initiative, la créativité, la pro-activité, ...,
- Impulser et accompagner le changement dans son équipe/entreprise.

- S'ouvrir à une meilleure compréhension des enjeux et identifier les réels défis :

- Prendre du recul et inclure de nouveaux paramètres (contexte global, nouvelles attentes des parties prenantes, ...),
- Identifier les véritables causes des problématiques et traiter leurs effets à court, moyen et long terme, sur les personnes et les équipes, l'activité et la qualité en général,
- Concevoir des réponses aux réels besoins de tous, dans ce contexte humainement et économiquement difficile, très focalisé sur le court terme,

- Développer une vision et une stratégie incluant tous les paramètres, les exigences immédiates et les besoins à plus long terme :

- Concevoir des modèles innovants et pérennes, porteurs de sens,
- Définir de nouveaux critères de performance et d'impacts économiques, humains, environnementaux et sociétaux,
- Elaborer une stratégie de réussite, incluant le projet managérial (d'équipe ou d'entreprise), les étapes opérationnelles,
- Assurer le maintien de la cohérence au quotidien.

Les intervenantes sont consultantes certifiées en *Leadership Ethique* - 2 intervenantes par groupe.

Gwenola Bliik, fondatrice d'Infusethic, est spécialiste de l'accompagnement des entreprises sur leurs enjeux humains, stratégiques et économiques ; **Carole Beloeil** de l'accompagnement des étudiants et des écoles de l'enseignement supérieur ; **Véronique Chabernaude**, médecin, de l'accompagnement des organisations qui veulent mettre la santé et le bien-être des collaborateurs au cœur de leur projet d'entreprise ; **Julie Foubert**, anglophone, de l'accompagnement des professionnels et organisations de l'éducation et de la petite enfance.

LEADERSHIP ETHIQUE ET PEDAGOGIE

Cette formation est construite sur l'ingénierie du *Leadership Ethique*, un courant de leadership innovant, réellement et de façon cohérente au service de l'Homme et de la planète. Il permet de créer une **dynamique d'évolution à la fois individuelle et pour la société, en mobilisant en profondeur le potentiel de chacun.**

Une approche universelle applicable dans tous les secteurs : conseil, santé, environnement, transition énergétique, éducation, art... Elle est aujourd'hui introduite auprès de certaines agences des Nations Unies telles que le PNUD et la Banque Mondiale, et a déjà permis d'améliorer la vie de plusieurs dizaines de millions de personnes dans le monde.

La pédagogie repose sur l'alternance entre **approche théorique et expérimentation.**

Pour assurer une meilleure intégration et créer une dynamique d'évolution, la formation est répartie en 3 modules : 3 journées initiales, 2 journées d'approfondissement, 2 journées de consolidation + 1 coaching individuel.

Tarifs : 10 participants maximum
Entreprises : 3.900 € HT
PME : 2.700 € HT
Indep., TPE : 2.300 € HT
Associations : 1.900 € HT
Particuliers : 1.200 € TTC

Contact : 01.80.98.47.80
contact@infusethic.com

Prochaine formation :
Module 1 : 20-21-22 sept. 2022,
Module 2 : 13-14 octobre 2022,
Module 3 : 29-30 novembre 2022.